

#digital – Medienkompetenzrahmen in der Stadtbücherei Ibbenbüren

Forum Bibliothekspädagogik 07.12.2018



*Stadtbücherei
Ibbenbüren*



Medienkompetenzrahmen NRW

KONZEPTE / PROLibris 3/18

DER MEDIENPASS NRW IN DER STADTBÜCHEREI IBBENBÜREN



EVA GÖRING
Fachstelle für Öffentliche
Bibliotheken NRW



DAGMAR SCHNITTKER
Stadtbücherei Ibbenbüren

Die Teilhabe von Kindern und Jugendlichen an digitalen gesellschaftlichen Wandel ist...

der digitalen Welt« kommuniziert. In NRW hat das Ministerium für Schule und Bildung diese neuen Anforderungen in die Neufassung des Kompetenzrahmens des Medienpasses NRW eingearbeitet und im Oktober 2017 veröffentlicht.⁽²⁾ Der Medienpass NRW geht also im »Medienkompetenzrahmen NRW« auf und ist nun verbindliche Grundlage für die Medienkompetenzentwicklung aller Grund- und weiterführenden Schulen in NRW, die bis zum Ende des Schuljahres 2019/2020 abgeschlossen sein soll. Im Juni 2018 wurden alle Schulleitungen in NRW durch das Ministerium darüber informiert.

Vermittelt werden sollen sechs Kompetenzbereiche (s. Abb. 1): Bedienen und Anwenden, Informieren und Recherchieren, Kommunizieren und Kooperieren, Produzieren und Präsentieren, Analysieren und Reflektieren, Problemlösen und Modellieren.

Explizit werden im Medienpass bzw. Medienkompetenzrahmen NRW außerschulische Lernorte genannt, so dass Bibliotheken als Kooperationspartner von Schulen hier eine besondere und wichtige Bedeutung zukommt. Insbesondere, da diese ins schulische Medienkonzept aufgenommen werden können, bietet sich ihnen hier die Gelegenheit,...

PROLibris 3/18

1. BEDIELEN UND ANWENDEN	2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN	3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN	4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN	5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN	6. PROBLEMLÖSEN UND MODELLIEREN
1.1 Medienausstattung (Hardware) Medienausstattung (Hardware) kennen, auswerten und reflektiert einsetzen; mit dieser verantwortungsvoll umgehen.	2.1 Informationsrecherche Informationsmechaniken zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden.	3.1 KennenRatlos- und Kooperationsprozesse Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen.	4.1 Medienproduktion und Präsentation Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten der Veröffentlichung und Teilhabe kennen und nutzen.	5.1 Medienanalyse Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutung kennen, analysieren und reflektieren.	6.1 Digitalisierendes Handeln Grundlagen & Prinzipien der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen.
1.2 Digitale Werkzeuge Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswerten sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen.	2.2 Informationsbewertung Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und auswerten.	3.2 KennenRatlos- und Kooperationsregeln Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten.	4.2 Gestaltungsmittel Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Ausgabebildung beurteilen.	5.2 Medienregulierung Die Interessengruppen, die Sätze und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen.	6.2 Algorithmen erkennen Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren.
1.3 Datenorganisation Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturieren.	2.3 Informationsbewertung Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten.	3.3 KennenRatlos und Kooperation in der Gesellschaft Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundätze sowie kultur- und gesellschaftliche Normen beachten.	4.3 Quellennachweise Standards der Quellenangaben bei Medienprodukten und Präsentationen von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden.	5.3 Medienbildung Chancen und Herausforderungen von Medien für die Persönlichkeitsentwicklung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen.	6.3 Modellieren und Programmieren Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösungsstrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen, diese auch durch Programmieren umsetzen und die gelungene Lösungsstrategie beurteilen.
1.4 Datenschutz und Informationsethik Verantwortlichkeit mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationsethik beachten.	2.4 Informationskritik Umgangsmuster und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich ethischer Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte abwägen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfe- und Unterstützungsstrukturen nutzen.	3.4 Cybermobilität und -kriminalität Digitale, gesellschaftliche und rechtliche Risiken und Auswirkungen von Cybermobilität und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen.	4.4 Rechtliche Grundlagen Rechtliche Grundlagen des Datenschutzes (u.a. des Bildungsrechts, Urheber- und Nutzungsrechte) sowie Lizenzierungsverfahren, bewerten und beachten.	5.4 Selbstregulierte Mediennutzung Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen.	6.4 Bekämpfung von Algorithmen Einfluss von Algorithmen und Auswertung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren.

Abb. 2: Basisraster mit Erläuterung zu Kompetenzen

gestellt. Mit zwei räumlich nah an der Bibliothek liegenden Geschäften... Als Beispiel: Neben einer Führung mit Tiptop-Stift + Buch »Unsere Jahreszeiten«...

Auszug aus der Zeitschrift „ProLibris 3/2018“

Medienkompetenzrahmen

Fachtag am 3.12.2018 in der Stadtbücherei Ibbenbüren



von Links:
Dr. Marc Schrameyer
(Bürgermeister Stadt
Ibbenbüren)
Petra Büning (Fachstelle für
öffentliche Bibliotheken in NRW)
Dagmar Schnittker
(Leiterin der Stadtbücherei)
Julia Bergmann
(Dipl. Bibl. und Beraterin)

Foto: Stadtbücherei Ibbenbüren

Medienkompetenzrahmen

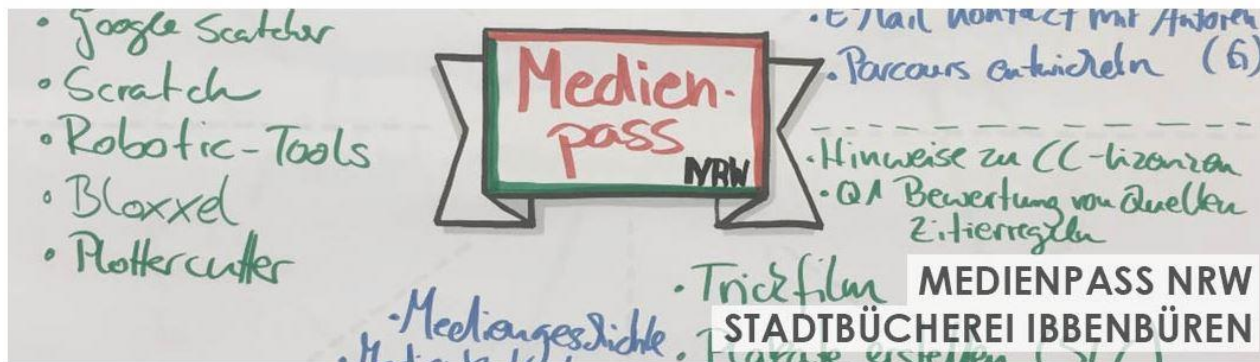
Fachtag am 3.12.2018 in der Stadtbücherei Ibbenbüren



Katja Möhring
(Medienberaterin
Kreis Steinfurt)

Foto: Stadtbücherei
Ibbenbüren

Medienpass NRW



Blogbeitrag:
Fachstelle für öffentliche
Bibliotheken in NRW

<https://oebib.wordpress.com/2018/10/30/37789/>

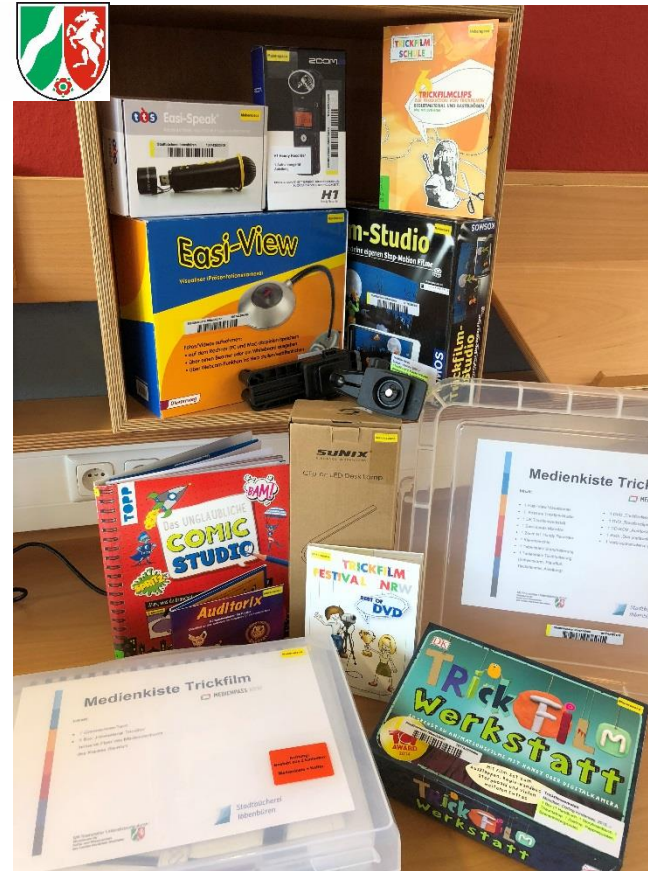
30. OKTOBER 2018 / COMMENT 0

Der Medienpass NRW in der Stadtbücherei Ibbenbüren

Ein Gastbeitrag von Dagmar Schnittker, Leitung der Stadtbücherei Ibbenbüren

Die Stadtbücherei Ibbenbüren entwickelt seit mehreren Jahren Angebote auf Basis des Medienpasses NRW für Grund- und weiterführende Schulen, um bei der Förderung von Medienkompetenz zu unterstützen. Im Rahmen der Überarbeitung des Medienpasses und dessen Übergang in den Medienkompetenzrahmen NRW hat die Stadtbücherei ihr Konzept überarbeitet und insbesondere den neu hinzugekommenen Teilbereich „Problemlösen und Modellieren“ berücksichtigt. Der folgende Beitrag geht auf das Konzept in Ibbenbüren sowie die Ausgangssituation der Schulen in NRW und den daraus für Bibliotheken erforderten Konsequenzen ein.

Passt genau!



Fotos: Stadtbücherei Ibbenbüren

Medienpass NRW



**Joh.-Bosco-Schule
Lehrerfortbildung
18.06.2018**

Foto: Stadt Ibbenbüren

Angebote für Schulen



www.biparcours.de

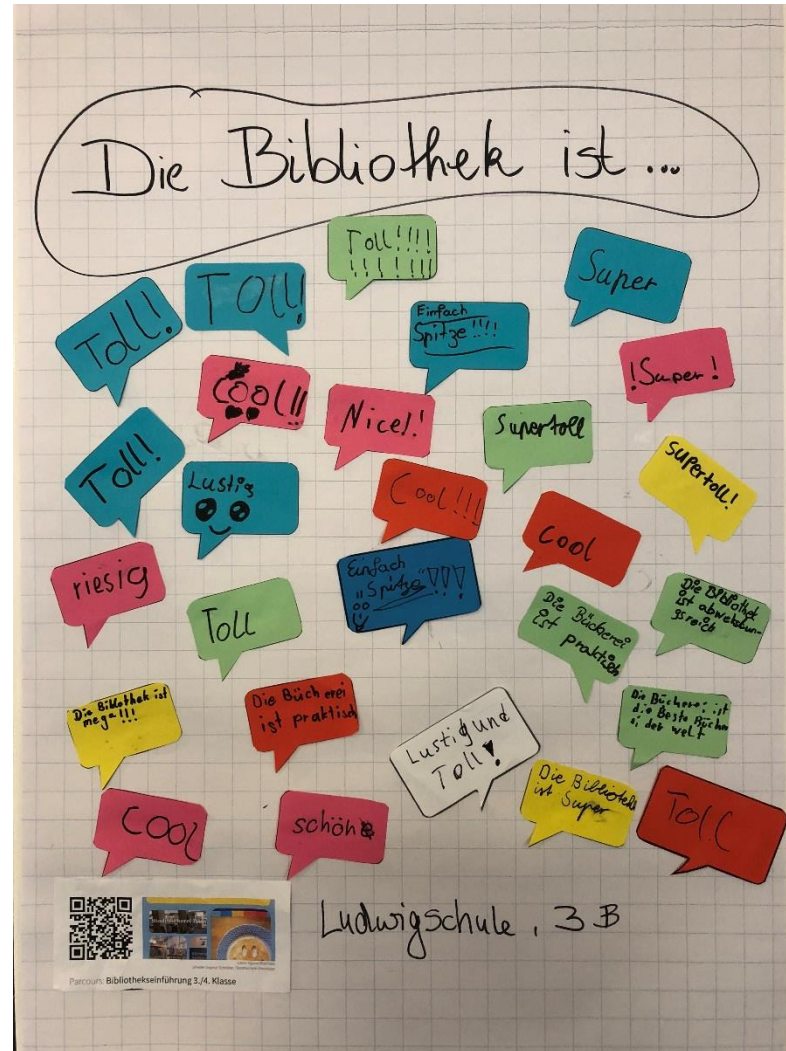


Foto: Stadtbücherei Ibbenbüren

Social Media

Foto:

Stadtbücherei Ibbenbüren



Fortbildung

Fortbildung für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus öffentlichen Bibliotheken in NRW mit Sigrid Högemann aus der Stadtbibliothek Greven



Logo: mit Genehmigung der Stadtbibliothek Greven
www.greven.net



Foto: Stadtbücherei Ibbenbüren

Medienpass NRW Kompetenzrahmen



ZBIW Fortbildung für Bibliotheksmitarbeiter*innen aus öffentlichen Bibliotheken in NRW zum Thema „MedienkompetenzrahmenNRW“ mit Dagmar Schnittker, Leiterin der Stadtbücherei Ibbenbüren, Sigrid Högemann, Leiterin der Stadtbibliothek Greven sowie der Medienberatung NRW und der Fachstelle für öffentliche Bibliotheken NRW.

Aufgrund der hohen Nachfrage fanden 3 Termine im Herbst 2018 statt und ein weiterer ist für das Frühjahr 2019 geplant.

Foto: Stadtbücherei Ibbenbüren

Netzwerk 4.0



Foto: Markus Sontheimer, GEISLINGER ZEITUNG

Logos: Stadtbücherei Ibbenbüren, Stadtbücherei Geislingen und Uwe-Johnson-Bibliothek, Barlachstadt Güstrow



Foto: Stadtbücherei Ibbenbüren

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

